企画食品事業

Food Planning & Marketing Business

ANAのネットワークを活用し、日本全国から「作りたて、とれたて」の鮮度とおいしさを選りすぐり、大手百貨店を中心に様々な販売チャネルにギフト商品を供給しています。

また、当社オリジナルのカタログギフト「ANA’sフレッシュセレクション」の制作・販売や大手百貨店のチョイス型ギフトのプライベートブランドを手掛け、厳格な品質管理と自社運営のカスタマーセンターによるきめ細かいサービスにより、「大切な人への贈り物」に安心・安全をプラスしてお届けしています。

独自開発のシステムにより迅速で効率的なギフト運用を実現します

「MD支援」「配送管理」「産地出票」の3つのシステムにより、販売先と産地仕入先を機能的に連携させ、販売先からの急な提案依頼に対する迅速な商品提案や、産地仕入先の効率的運用を実現します。

万全の運用体制

安心安全で高品質な商品をお届けするため、3つの組織による万全のフォローアップ体制をしいています。

品質管理

販売する商品の製造施設や表示ラベルのチェックは勿論、菌検査なども行い関連法規を順守した安心安全な商品を提供します。

コールセンター

商品に関するお問い合わせや、配送状況に関するお問い合わせ等に、迅速に対応します。

カスタマーセンター

商品の受発注やカタログの発送業務を行っており、迅速かつ正確なお届けを提供します。

取り扱い商品のご紹介

ANA’sフレッシュセレクション、産直ギフト