NEWS RELEASE

第 22-05 号
2022 年 11 月 1 日
ANA フーズ株式会社

年間約16万個販売「ANAオリジナルビーフコンソメスープを使った とびっきりシリーズ」新商品『とびっきりハヤシビーフ』

～羽田空港のANA FESTA(一部店舗)にて、11/1より販売開始～

ＡＮＡ(エイエヌエー)フーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中久敬)は、「ANAオリジナルビーフコンソメスープを使ったとびっきりシリーズ」より『ANAオリジナルビーフコンソメスープを使ったとびっきりハヤシビーフ』を、「ANA FESTA羽田到着ロビーギフト店」(羽田空港第2ターミナル国内線到着ロビー1階)をはじめとする羽田空港のANA FESTA一部店舗にて、11月1日(火)より発売いたします。また、ANA公式ECサイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style(エースタイル)」やオリジナルカタログギフト「ANA's フレッシュセレクション」からもご購入いただけます。

■ 年間約16万個販売「ANAオリジナルビーフコンソメスープを使った とびっきりシリーズ」とは？

ANA便(国内線)機内で、長い間ご好評いただいているANAオリジナルビーフコンソメスープは、牛肉の風味を活かしたエキスに野菜の旨味をプラスしたコクのある味わいで、誕生以来多くの方に親しまれています。このANAオリジナルビーフコンソメスープの味わいを活かしたANAフーズオリジナル商品が「ANAオリジナルビーフコンソメスープを使った とびっきりシリーズ」です。同シリーズの『ANAオリジナルビーフコンソメスープを使った とびっきりカレーごろごろビーフ』は販売開始以来、12年目となるベストセラー商品で、年間約16万個を販売しています。

■ お客様の声から誕生！ どこか懐かしい味わいの『とびっきりハヤシビーフ』

これまで好評をいただいている『とびっきりカレーごろごろビーフ』ファンのお客様からの「このカレー1種類しかないの？」とのご要望にお応えして、同シリーズのハヤシビーフを開発いたしました。ビーフコンソメの味を活かしながら、お子様から大人まで、食べやすく親しみやすい具材を使い、どこか懐かしい味わいに仕上げました。今後も、ラインナップを増やしてまいります。

【商品名】『ANAオリジナルビーフコンソメスープを使った とびっきりハヤシビーフ』
【価格】500円(税抜) **【内容量】**180g(1人前) **【製造地(加工地)】**国内
機内で人気のANAオリジナルビーフコンソメスープをベースに洋食屋さんをイメージしたハヤシビーフ。具材には、丁寧にソテーした牛バラ肉とたまねぎを使用し、さらにマッシュルームを添え、牛肉・トマト・にんじん・たまねぎの旨味を閉じ込めたソースと合わせました。

■ 購入方法

● ANA 就航空港のギフトショップ「ANA FESTA」
【発 売 日】 2022 年 11 月 1 日(火)
【販売場所】 羽田空港 ANA FESTA 羽田到着ロビーギフト店 (第 2 ターミナル国内線到着ロビー1 階)
ANA FESTA 羽田 53 番ゲートギフト店 (第 2 ターミナル国内線出発ゲートエリア)
ANA FESTA 羽田 46 番ゲート店 (第 2 ターミナル国内線出発ゲートエリア)
ANA FESTA 羽田 61 番ゲート店 (第 2 ターミナル国内線出発ゲートエリア)
ANA FESTA GO 羽田 B1 フロア店 (第 2 ターミナル地下 1 階)

※営業時間は、ANA FESTA ホームページ(https://www.anafesta.com/)にてご確認ください。
他店舗でも準備出来次第、順次販売予定です。

● ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」
【URL】 https://www.astyle.jp/sc/press99 【発売日】 販売中 ※10 月 13 日(木)より先行販売
【商品ラインナップ】セット販売のみ:9 個入り、15 個入り、19 個入り

カタログギフト「ANA's フレッシュセレクション」3 コース(彩・趣・粋)でも取扱しております。
【URL】 https://www.astyle.jp/sc/press103 【発売日】 10 月 31 日(月)

■ パッケージを販売開始以来、リニューアル!

シリーズ商品が増えたこのタイミングで『ANAオリジナルビーフコンソメスープを使った とびっきりカレーごろごろビーフ』のパッケージを販売開始以来、初めてリニューアル。明るい色合いと大きな文字に親しみやすさがあり、印象に残るパッケージです。新パッケージでも、これまでのスッキリとしたイメージは変えることなく、親しみやすさの中にも高い品質にこだわる「ANA」らしさを、2色のブルーをアクセントに、ANAのロゴと飛行機のイラストを配置し表現しています。

リニューアル前

リニューアル後

ANA FESTA

ANA が就航する国内 31 空港に店舗を構える「ANA FESTA」では、各地の名産品や飛行機グッズ・旅行カバンなどを販売するギフトショップや、スピーディーに食事を提供するフードショップを展開。その地域ならではの商品を中心に、現地スタッフが厳選し、お客様の様々なニーズにお応えできるよう幅広い品揃えを心掛けています。また、オリジナル商品の開発や提案にも力を注いでいます。

ANA STORE/ANA ショッピング A-style

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに、日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って 1 マイル=1 円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。

ANA's フレッシュセレクション

「ANA's フレッシュセレクション」は、ANA フーズが手掛ける、カタログギフトです。各地の名産・特産品を取り扱い、3,000 円～30,000 円までの幅広い価格帯をご用意。お届け先様のお好みでお選びいただけます。お中元・お歳暮はもちろん、冠婚葬祭や様々なシーンでパーソナルギフト好適品としてご好評いただいています。
全国の百貨店をはじめ、ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて購入いただけます。

【ANA フーズ 会社概要】

ANAフーズは、バナナの民間輸入がスタートした 1955 年からバナナを扱っており、現在はバナナを中心とした生鮮食品事業、プルーンやレーズン、アーモンドやクルミなどのドライフルーツやナッツを輸入・販売している加工食品事業、日本国内の食材を海外へ発信する輸出事業や食品のカタログギフトを企画・仕入・販売をしているギフト事業など、国内外へ幅広く食品の事業を展開しています。また、生鮮食品事業の輸入バナナでは、エクアドル産の「田辺農園」バナナ、フィリピン産の「フレスカーナ」の両ブランドを輸入し、全国で販売しています。

[代表者] 田中 久敬(たなか ・ひさよし)
[創 業] 1955 年 8 月 9 日
[売上高] 330 億円 (2021 年度)
[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL: 03-6852-0100 (代)
[従業員数] 171 名(2022 年 3 月 31 日現在)
[株 主] 全日空商事株式会社
[URL] https://www.ana-foods.co.jp/

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞
全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035