

ANAの機内コンソメスープがカップラーメンに！特製トリュフフレーバーオイルで味変も 新商品『ANAオリジナル ビーフコンソメラーメン』

～4/14よりANAショッピング A-style、5月以降ANA FESTA一部店舗等にて販売開始～

ANAフーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中久敬)は、「ANAオリジナル ビーフコンソメスープシリーズ」の新商品として、初のカップラーメン『ANAオリジナル ビーフコンソメラーメン』を、4月14日(月)からANA公式ECサイト「ANAショッピング A-style(以下、A-style)」および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」、^{エイエヌエー}「ANAフーズ LINE店」、5月以降に空港内ギフトショップ「ANA FESTA」一部店舗等にて、順次販売開始いたします。



↑※イメージ画像

■ ANA機内で人気の『ANAオリジナル ビーフコンソメスープ』を堪能できるカップラーメンが誕生

ANA国内線機内で人気の『ANAオリジナル ビーフコンソメスープ』。牛肉エキスの風味と野菜の旨味が溶け込んだこのスープをベースに、ANAフーズでは「ANAオリジナル ビーフコンソメスープシリーズ」として、『とびっきりカレーごろごろビーフ』、『とびっきりハヤシビーフ』、『とびっきりミックスナッツ』を展開しています。より多くの方に、このスープを手軽に美味しく召し上がっていただける商品をお届けしたいとの思いから、同シリーズ第4弾として、『ANAオリジナル ビーフコンソメラーメン』を開発いたしました。

試作を重ね、焦がし醤油をプラスしたビーフコンソメスープと、スープの風味を活かすためにあえて4種の野菜だけに絞った具材、そして、ちぢれ麺の相性は抜群です。さらに、別添の特製トリュフフレーバーオイルをお好みのタイミングで加えていただくと、芳醇な香りが口いっぱいに広がり、贅沢な一杯へと変化、最後の一滴まで飲み干したくなる美味しさです。ANAファンはもちろん、いつもと違ったカップラーメンを食べたいという方に、ご家庭や旅のお供としておすすめです。

■ 商品特長

【スープ】 ANAオリジナル ビーフコンソメスープをベースに、焦がし醤油でコクをプラス

【麺】 ビーフコンソメスープと具材がほどよくからむ、ちぢれ麺

【具材】 ビーフコンソメスープにぴったりの4種の野菜、キャベツ・コーン・人参・たまねぎで彩りも食感も楽しめます

【別添】 味変アイテムの別添フレーバーオイル「特製トリュフフレーバーオイル」が隠し味

■ 商品概要

【商品名】『ANAオリジナル ビーフコンソメラーメン』

【価格】 410円(税込) 【内容量】 86g(めん55g) 【製造地(加工地)】 国内

■ 購入方法

<発売日> 2025年4月14日(月)

●「ANA ショッピング A-style」

【U R L】 <https://www.astyle.jp/sc/press224>

●「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」

【U R L】 <https://www.astyle.jp/sc/press225>

●「ANA フーズ LINE 店」

【U R L】 <https://mall.line.me/sb/ana-foods/8123232>

※A-style、ANA Mall 店、ANA フーズ LINE 店いずれも、商品はセット販売のみ

12 食入り 5,400 円、24 食入り 10,800 円(税込・送料込)

<発売日> 2025年5月以降販売予定

●ANA 就航空港のギフトショップ「ANA FESTA」 【販売店舗】 羽田空港の ANA FESTA 一部店舗にて、取り扱い予定

■ 購入特典

A-style、ANA Mall 店でご購入いただいた先着合計 200 名様、
ANA フーズ LINE 店でご購入いただいた先着 30 名様に、
特典として ANA オリジナルステッカー3 枚をお付けいたします。



特典:ANA オリジナルステッカー3 枚

■ 「ANAオリジナル ビーフコンソメスープシリーズ」とは？

ANAオリジナル ビーフコンソメスープの味わいを活かしたANAフーズオリジナル商品が「ANAオリジナル ビーフコンソメスープシリーズ」です。同シリーズの『ANAオリジナル ビーフコンソメスープを使った とびっきりカレーごろごろビーフ』は販売開始以来、16年目となるベストセラー商品で、年間約16万個を販売しています。2022年に『とびっきりハヤシビーフ』、2023年には『とびっきりミックスナッツ』の販売を開始し、人気商品となっています。

A-style(<https://www.astyle.jp/sc/press224>)やANA FESTA(一部店舗)などでお買い求めいただけます。



ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき1マイルが貯まります。

ANA FESTA <https://www.anafesta.com/>

ANA が就航する国内空港に店舗を構える「ANA FESTA」では、各地の名産品や飛行機グッズ・旅行カバンなどを販売するギフトショップや、スピーディーに食事を提供するフードショップを展開。その地域ならではの商品を中心に、現地スタッフが厳選し、お客様の様々なニーズにお応えできるよう幅広い品揃えを心掛けています。また、オリジナル商品の開発や提案にも力を注いでいます。

ANA フーズ LINE 店 <https://mall.line.me/sb/ana-foods>

LINE ギフトを取り扱う「ANA フーズ LINE 店」では、ANA フーズのオリジナル商品をはじめ、見た目も可愛いスイーツや季節のイベント限定の商品など、様々な食ギフトを展開しています。住所や電話番号が分からなくても、LINE のお友だちであればトーク上でギフトを贈りあうことが可能です。

【ANA フーズ 会社概要】

ANAフーズは、1955 年からバナナを扱っており、現在はバナナを中心とした生鮮食品事業、プルーンやレーズン、アーモンドやクルミなどのドライフルーツやナッツを輸入・販売している加工食品事業、日本国内の食材を海外へ発信する海外事業や食品のカatalogギフトを企画・仕入・販売をしている企画食品事業など、国内外へ幅広く食品の事業を展開しています。生鮮食品事業の輸入バナナでは、エクアドル産の「田辺農園」、フィリピン産の「フレスカーナ」、ラオス産の「あまみ」の 3 ブランドを輸入し、全国で販売しています。

[代表者] 田中 久敬(たなか・ひさよし) [創 業] 1955 年 8 月 9 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL: 03-6852-0100 (代) [株 主] 全日空商事株式会社

[URL] <https://www.ana-foods.co.jp/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 マーケティング & プロモーション室 広報担当 森川 TEL:03-6735-5090